



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

П Р И К А З

25.03.2021

№

114

Москва

Об утверждении Концепции создания и распространения печатной продукции по вопросам здорового питания и «дорожной карты» по её распространению на 2021 год

В целях обеспечения реализации мероприятий федерального проекта «Укрепление общественного здоровья», входящего в состав национального проекта «Демография», в части реализации мероприятий по формированию среды, способствующей повышению информированности граждан об основных принципах здорового питания, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1.1. Концепцию создания и распространения печатной продукции по вопросам здорового питания (Приложение № 1);

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по распространению печатной продукции по вопросам здорового питания на 2021 год (Приложение № 2);

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Смоленского В.Ю.

Руководитель



А.Ю. Попова



Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНА
приказом Роспотребнадзора
от 25.03.2021 № 114

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

I. Общие положения

Концепция распространения печатной продукции по вопросам здорового питания (далее – Концепция) разработана в целях выполнения мероприятий по формированию среды, способствующей повышению информированности граждан об основных принципах здорового питания, в рамках реализации федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», входящего в национальный проект «Демография» (далее – федеральный проект «Укрепление общественного здоровья»), а также в соответствии с Планом мероприятий Роспотребнадзора по реализации мероприятий федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» на 2021-2024 годы, утвержденным приказом Роспотребнадзора от 24.12.2020 № 871.

Для реализации Концепции ежегодно утверждается План мероприятий («дорожная карта») по распространению печатной продукции по вопросам здорового питания, предусматривающий обучение сотрудников территориальных органов и организаций Роспотребнадзора, мероприятия по распространению печатной продукции, а также сбор и анализ полученной информации.

II. Актуальность

В настоящее время значительно возрастает роль просветительской деятельности, направленной на формирование у населения знаний и умений самостоятельно принимать решения по вопросам здоровья, что является одним из ключевых направлений деятельности в современной демографической политике, осуществляемой в целях формирования правильного гигиенического поведения



человека (и коллектива) для сохранения здоровья, обеспечения высокой трудоспособности и активного долголетия.

Несмотря на то, что на сегодняшний день наиболее востребованы у населения средства получения информации - телекоммуникационные, социальные сети и мессенджеры, печатные средства просвещения в практике здравоохранения по-прежнему остаются актуальными.

Печатные средства информирования имеют ряд существенных преимуществ: они доступны для большинства граждан вне зависимости от уровня обеспеченности средствами телекоммуникации, печатные средства позволяют осуществить широкий охват аудитории, их можно многократно использовать (обращение к прочитанному вновь в любое время и в любом месте).

Просвещение посредством печатных средств осуществляется за счет массового распространения печатной продукции. Печатная просветительская продукция может быть использована не только как самостоятельное средство просвещения, но и в сочетании с другими средствами, как дополнение к профилактической беседе, лекции, семинару, выступлению, акции.

III. Цели Концепции и задачи для ее реализации

Целью Концепции является формирование у населения осознанного отношения к своему здоровью, приверженности здоровому образу жизни, развитию культуры здорового питания, обеспечивающей ликвидацию микронутриентной недостаточности, снижение потребления критически значимых пищевых веществ (пищевая соль, сахара, жиры, включая жиры с насыщенными жирными кислотами и трансизомерами жирных кислот), увеличение потребления овощей и фруктов, профилактику алиментарно-зависимых заболеваний посредством создания и распространения печатной продукции с учетом внедрения обучающих (просветительских) программ по вопросам здорового питания.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

Задача 1. Создание 15 видов печатной продукции по вопросам здорового питания тиражом не менее 50 тысяч экземпляров до конца 2021 года.

Задача 2. Обеспечение территориальных органов и организаций Роспотребнадзора 15 видами печатной продукции по вопросам здорового питания тиражом не менее 50 тысяч экземпляров каждый не менее чем в 80 субъектах Российской Федерации до конца 2024 года.



Задача 3. Распространение территориальными органами и организациями Роспотребнадзора 15 видов печатной продукции по вопросам здорового питания среди населения не менее чем в 80 субъектах Российской Федерации до конца 2024 года.

Задача 1. Создание 15 видов печатной продукции по вопросам здорового питания тиражом не менее 50 тысяч экземпляров до конца 2021 года.

Под печатной продукцией понимаются предназначенные для потребителей издания: брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные изделия полиграфического производства независимо от тиража и способа их изготовления, за исключением периодических печатных изданий.

Оформление печатной продукции должно быть выполнено с использованием логотипа национального проекта «Демография», эмблемы Роспотребнадзора, а также элементов бренд-бука проекта «Здоровое питание» Роспотребнадзора.

Печатная продукция, изготовленная в рамках реализации настоящей Концепции, не может быть использована в качестве индикации или как средство продвижения пищевой и непищевой продукции, товаров, работ, услуг.

Информация, содержащаяся в печатной продукции, должна соответствовать принципам здорового питания¹ и отвечать следующим критериям:

- практическая целесообразность – отражение наиболее актуальных проблем, связанных с организацией питания различных групп населения;
- конкретность – ясное и четкое изложение в печатной продукции рекомендаций по вопросам здорового питания;
- наглядность – информация печатной продукции должна быть легко воспринимаема зрительно и логически выстроена.

Целевой аудиторией печатной продукции являются:

- беременные и кормящие женщины;
- дети;
- студенты;
- взрослые;
- лица старше трудоспособного возраста;

¹ Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 2, ст. 150; 2020, № 29, ст. 4504).



- лица с повышенным уровнем физической активности;
- люди, проживающие на территориях с особенностями в части воздействия факторов окружающей среды (дефицит микро- и макроэлементов, климатические условия);
- работники, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда;
- педагогические и медицинские работники, работники пищевых производств и организаций общественного питания.

Печатная продукция должна быть направлена на информирование:

- об основных принципах здорового питания;
- о влиянии питания на сохранение и укрепление здоровья;
- о рисках возникновения алиментарно-зависимых неинфекционных, инфекционных и паразитарных заболеваний, и проблемах, связанных с несоблюдением принципов здорового питания;
- о качестве и безопасности пищевых продуктов, в том числе о формировании у населения позитивного и доверительного отношения к российским продуктам питания;
- о важности формирования навыка рациона здорового питания как инструмента формирования индивидуальной потребительской корзины с учётом анализа пищевой ценности отдельных групп пищевых продуктов (молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты, яйца, рыба и морепродукты, овощи, зелень, фрукты, крупы и зерновые, хлеб и хлебопекарная продукция, и т.д.)
- о преимуществах потребления обогащённых пищевых продуктов и продукции, отвечающей принципам здорового питания (с низким содержанием соли, сахара и транс- жиров) с целью оптимизации обеспеченности рациона макро и микронутриентами, включая минорные компоненты питания до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека.

Задача 2. Обеспечение территориальных органов и организаций Роспотребнадзора 15 видами печатной продукции по вопросам здорового питания тиражом не менее 50 тысяч экземпляров каждый не менее чем в 80 субъектах Российской Федерации до конца 2024 года.

Обеспечение территориальных органов и организаций Роспотребнадзора в субъектах Российской Федерации печатной продукцией по вопросам здорового

питания осуществляется ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора в аналоговом и цифровом виде.

Обеспечение печатной продукцией в аналоговом виде осуществляется из расчета отношения общей численности населения Российской Федерации к объему тиража каждого вида печатной продукции.

Обеспечение печатной продукцией в цифровом виде осуществляется ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора через предоставления доступа территориальным органам и организациям Роспотребнадзора к цифровым копиям печатной продукции с возможностью их дальнейшего копирования (или тиражирования), распространения и использования.

Задача 3. Распространение территориальными органами и организациями Роспотребнадзора 15 видов печатной продукции по вопросам здорового питания среди населения не менее чем в 80 субъектах Российской Федерации до конца 2024 года.

Распространение печатной продукции по вопросам здорового питания осуществляется при взаимодействии с:

- органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, в том числе в сфере здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, транспорта и других;
- региональными общественными организациями;
- промышленными предприятиями;
- образовательными организациями;
- медицинскими организациями;
- предприятиями общественного питания и розничной торговли.

Широкоформатная печатная продукция (плакаты) размещается в местах нахождения или посещения большого количества людей, таких как помещения образовательных, медицинских, социальных учреждений, физкультурно-спортивных организаций, вокзалов, аэропортов, гостиниц, предприятий общественного питания и торговли, многофункциональных центров государственных услуг и др. Брошюры, буклеты, листовки, памятки распространяются с обеспечением к ним свободного доступа.

Специальные, малые формы (наклейки, открытки и др.) распространяются через каналы взаимодействия с целевой (адресной) аудиторией (например, при проведении обучающих мероприятий, рабочих совещаний, акций).



Дополнительно к аналоговому распространению печатная продукция должна доводиться до населения и в цифровом виде посредством демонстрации на информационных экранах в учреждениях, в общественном транспорте, на информационных стендах; размещаться на официальных сайтах, распространяться через средства массовой информации, социальные сети и мессенджеры.

Распространение печатной продукции организуется также и при проведении гигиенического обучения и аттестации декретированных контингентов, при проведении просветительских мероприятий с использованием обучающих (просветительских) программ по вопросам здорового питания, при организации информирования субъектов предпринимательской деятельности.

Факт распространения печатной продукции по вопросам здорового питания в аналоговом и цифровом виде следует фиксировать путем фото- или видео-съемки или иным способом, позволяющим подтвердить доведение печатной продукции до населения. Сведения о распространении печатной продукции по вопросам здорового питания представляются в соответствии с формой отраслевого статистического наблюдения № 15-21 «Сведения о мероприятиях по информированию населения по вопросам здорового питания, проведенных в рамках федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» национального проекта «Демография»», утвержденной приказом Роспотребнадзора.

IV. Ожидаемые результаты реализации Концепции и их оценка

Проведение мероприятий по созданию и распространению печатной продукции по вопросам здорового питания среди населения Российской Федерации позволит добиться поставленных в федеральном проекте «Укрепление общественного здоровья» целей по формированию приверженности граждан принципам здорового питания и мотивации к потреблению полноценного питания, снижающего дефицит микронутриентов.

Ожидаемым результатом реализации Концепции является распространение печатной продукции по вопросам здорового питания в аналоговом виде:

- 5 видов в 2021 году в не менее 45 субъектах Российской Федерации;
- 15 видов в 2022 году с нарастающим итогом в не менее 60 субъектах Российской Федерации;
- 15 видов в 2023 году с нарастающим итогом в не менее 70 субъектах



Российской Федерации;

– 15 видов в 2024 году с нарастающим итогом в не менее 80 субъектах Российской Федерации.

Ожидается полное израсходование всего тиража печатной продукции в аналоговом виде и широкомасштабное распространение цифровых копий в дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных учреждениях, организациях дополнительного образования, учреждениях высшего профессионального образования, медицинских организациях, организациях социального обслуживания, организациях культуры, физкультурно-спортивных организациях, на объектах транспортной инфраструктуры, в общественном транспорте, на торговых объектах и иных организациях.

У целевых аудиторий будет сформировано представление о пищевой ценности основных групп пищевых продуктов, правилах формирования здорового рациона, а также осознанное понимание связи между рационом питания и состоянием здоровья сегодня и в будущем, что будет способствовать формированию культуры здорового питания в семьях и повышению уровня информированности школьников об основах здорового питания.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ НА 2021 ГОД

1. Общее описание «дорожной карты»

План мероприятий («дорожная карта») по распространению печатной продукции по вопросам здорового питания (далее – «дорожная карта») разработана для реализации мероприятий по формированию среды, способствующей повышению информированности граждан об основных принципах здорового питания, реализуемых в целях исполнения федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Укрепление общественного здоровья)» национального проекта «Демография», а также в соответствии с Планом мероприятий Роспотребнадзора по реализации мероприятий федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» на 2021-2024 годы, утвержденным приказом Роспотребнадзора от 24.12.2020 № 871.

Целью «дорожной карты» является обеспечение распространения печатной продукции по вопросам здорового питания (далее – печатная продукция), способствующей формированию у населения осознанного отношения к своему здоровью, развитию культуры здорового питания, обеспечивающей ликвидацию микронутриентной недостаточности, снижение потребления критически значимых пищевых веществ (пищевая соль, сахара, жиры, включая жиры с насыщенными жирными кислотами и трансизомерами жирных кислот), увеличение потребления овощей и фруктов, профилактику алиментарно-зависимых заболеваний

Исполнителями «дорожной карты» являются:

- ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора;
- ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» (по согласованию);
- территориальные органы и организации Роспотребнадзора в 49 субъектах Российской Федерации: Белгородская область, Брянская область, Воронежская область, Московская область, г. Москва, Курская область, Липецкая область, Смоленская область, Тамбовская область, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, Мурманская область, Республика Карелия, Архангельская область, Калининградская область, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Челябинская область, Республика Адыгея (Адыгея), Краснодарский край, Астраханская область, Ростовская область, Республика Крым и г. Севастополь, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, Республика Северная Осетия-Алания.

II. Целевые показатели

Целевым показателем «дорожной карты» является распространение в 2021 году 5 видов печатной продукции в 49 субъектах Российской Федерации, в том числе по субъектам Российской Федерации:

| № п/п | Субъект Российской Федерации | Количество видов печатной продукции | Количество экземпляров каждого вида печатной продукции ² | Общее количество экземпляров печатной продукции ³ |
|-------|------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 1. | Белгородская область | 5 | 528 | 2639 |
| 2. | Брянская область | 5 | 406 | 2032 |
| 3. | Воронежская область | 5 | 792 | 3960 |
| 4. | Курская область | 5 | 376 | 1881 |
| 5. | Липецкая область | 5 | 388 | 1941 |
| 6. | Московская область | 5 | 2620 | 13102 |
| 7. | Смоленская область | 5 | 319 | 1593 |
| 8. | Тамбовская область | 5 | 343 | 1715 |
| 9. | г. Москва | 5 | 4320 | 21598 |
| 10. | Республика Карелия | 5 | 209 | 1046 |
| 11. | Архангельская область | 5 | 372 | 1861 |
| 12. | Калининградская область | 5 | 345 | 1725 |

² - расчет осуществляется из отношения общей численности населения Российской Федерации на 01.01.2020 к объему тиража каждого вида печатной продукции

³ - расчет осуществляется из произведения количества видов печатной продукции на количество экземпляров каждого вида печатной продукции

| № п/п | Субъект Российской Федерации | Количество видов печатной продукции | Количество экземпляров каждого вида печатной продукции ² | Общее количество экземпляров печатной продукции ³ |
|-------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 13. | Ленинградская область | 5 | 639 | 3196 |
| 14. | Мурманская область | 5 | 253 | 1263 |
| 15. | г. Санкт-Петербург | 5 | 1839 | 9196 |
| 16. | Республика Адыгея | 5 | 158 | 789 |
| 17. | Республика Крым и г. Севастополь | 5 | 805 | 4023 |
| 18. | Краснодарский край | 5 | 1934 | 9669 |
| 19. | Астраханская область | 5 | 343 | 1713 |
| 20. | Ростовская область | 5 | 1430 | 7151 |
| 21. | Кабардино-Балкарская Республика | 5 | 296 | 1479 |
| 22. | Карачаево-Черкесская Республика | 5 | 159 | 793 |
| 23. | Республика Северная Осетия-Алания | 5 | 237 | 1187 |
| 24. | Ставропольский край | 5 | 955 | 4776 |
| 25. | Республика Башкортостан | 5 | 1376 | 6879 |
| 26. | Республика Мордовия | 5 | 269 | 1346 |
| 27. | Республика Татарстан | 5 | 1330 | 6649 |

| № п/п | Субъект Российской Федерации | Количество видов печатной продукции | Количество экземпляров каждого вида печатной продукции ² | Общее количество экземпляров печатной продукции ³ |
|-------|--|-------------------------------------|---|--|
| 28. | Пермский край | 5 | 886 | 4428 |
| 29. | Нижегородская область | 5 | 1091 | 5457 |
| 30. | Оренбургская область | 5 | 667 | 3334 |
| 31. | Пензенская область | 5 | 445 | 2224 |
| 32. | Самарская область | 5 | 1083 | 5417 |
| 33. | Саратовская область | 5 | 825 | 4126 |
| 34. | Свердловская область | 5 | 1469 | 7344 |
| 35. | Ханты-Мансийский автономный округ-Югра | 5 | 571 | 2853 |
| 36. | Тюменская область | 5 | 524 | 2619 |
| 37. | Челябинская область | 5 | 1181 | 5905 |
| 38. | Алтайский край | 5 | 789 | 3947 |
| 39. | Красноярский край | 5 | 977 | 4883 |
| 40. | Иркутская область | 5 | 815 | 4074 |
| 41. | Кемеровская область | 5 | 906 | 4528 |
| 42. | Новосибирская область | 5 | 953 | 4767 |

| № п/п | Субъект Российской Федерации | Количество видов печатной продукции | Количество экземпляров каждого вида печатной продукции ² | Общее количество экземпляров печатной продукции ³ |
|-------|------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| 43. | Омская область | 5 | 656 | 3282 |
| 44. | Республика Саха (Якутия) | 5 | 331 | 1656 |
| 45. | Забайкальский край | 5 | 361 | 1805 |
| 46. | Камчатский край | 5 | 107 | 533 |
| 47. | Приморский край | 5 | 646 | 3230 |
| 48. | Хабаровский край | 5 | 448 | 2241 |
| 49. | Амурская область | 5 | 269 | 1346 |
| 50. | ИТОГО | 5 | 39040 | 195202 |

III. Мероприятия по распространению печатной продукцией по вопросам здорового питания

| № п/п | Мероприятия | Срок | Исполнители |
|-------|--|------------|-------------------------------|
| 1 | Проведение на базе Образовательного центра по вопросам здорового питания (ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения») Роспотребнадзора) тематического семинара для руководителей структурных подразделений и специалистов территориальных органов и организаций Роспотребнадзора по вопросам распространения печатной продукции по вопросам здорового питания | 31.03.2021 | Симкалова Л.М. ФИЦ Питания |

| № п/п | Мероприятия | Срок | Исполнители |
|-------|--|--|---|
| 2 | Проведение ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора мероприятий по обеспечению 49 территориальных органов Роспотребнадзора в субъектах Российской Федерации печатной продукции по вопросам здорового питания | 30.09.2021 | Симкалова Л.М. |
| 3 | Проведение на базе Образовательного центра по вопросам здорового питания (ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора) тематических семинаров для руководителей структурных подразделений и специалистов территориальных органов и организаций Роспотребнадзора о ходе распространения печатной продукции по вопросам здорового питания | 31.07.2021 31.10.2021 | Симкалова Л.М. ФИЦ Питания |
| 4 | Проведение мероприятий по распространению печатной продукции по вопросам здорового питания | 20.11.2021 | территориальные органы и организации Роспотребнадзора в 49 субъектах Российской Федерации |
| 5 | Сбор информации по форме отраслевого статистического наблюдения № 15-21 «Сведения о мероприятиях по информированию населения по вопросам здорового питания, проведенных в рамках федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» национального проекта «Демография» | 10.04.2021 10.07.2021 10.10.2021 30.11.2021 | Ананьев В.Ю. Симкалова Л.М. |
| 6 | Анализ информации и подготовка отчета о проведении мероприятий по распространению печатной продукции по вопросам здорового питания | 15.12.2021 | Симкалова Л.М. |

Лист согласования к документу № 114 от 25.03.2021

Инициатор согласования: Мухина О.Ю. Заместитель начальника отдела

Согласование инициировано: 09.02.2021 13:16

Краткое содержание: Об утверждении Концепции создания и распространения печатной продукции по вопросам здорового питания и «дорожной карты» по её распространению на 2021 год

Исправлено в соответствии с замечаниями.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Тип согласования: **смешанное**

| № | ФИО | Срок согласования | Результат согласования | Замечания/Комментарии |
|---|-----------------|-------------------|--|--------------------------------|
| Тип согласования: параллельное | | | | |
| 1 | Мишина А.Л. | | Согласовано 19.02.2021 13:55 | С учетом правок |
| 2 | Шевкун И.Г. | | ЭП Перенаправлено 19.02.2021 11:35 | - |
| | Фомичева О.Е. | | Согласовано 19.02.2021 12:25 | - |
| 2.1 | Шевкун И.Г. | | ЭП Согласовано 19.02.2021 19:33 | - |
| 3 | Андряшина Н.В. | | ЭП Перенаправлено 19.02.2021 14:28 | - |
| | Ахиба Л.М. | | Согласовано 25.02.2021 11:12 | С учетом правок ред.характера. |
| 3.2 | Андряшина Н.В. | | ЭП Согласовано 25.02.2021 13:36 | С учетом замечаний |
| 4 | Пронина А.А. | | ЭП Согласовано 24.03.2021 04:20 | См правки |
| 5 | Смоленский В.Ю. | | ЭП Согласовано 21.02.2021 15:49 | - |
| Тип согласования: последовательное | | | | |
| 6 | Брагина И.В. | | ЭП Согласовано 24.03.2021 12:01 | С учетом правок |
| Тип согласования: последовательное | | | | |
| 7 | Попова А.Ю. | | Подписано 12.04.2021 11:45 | - |